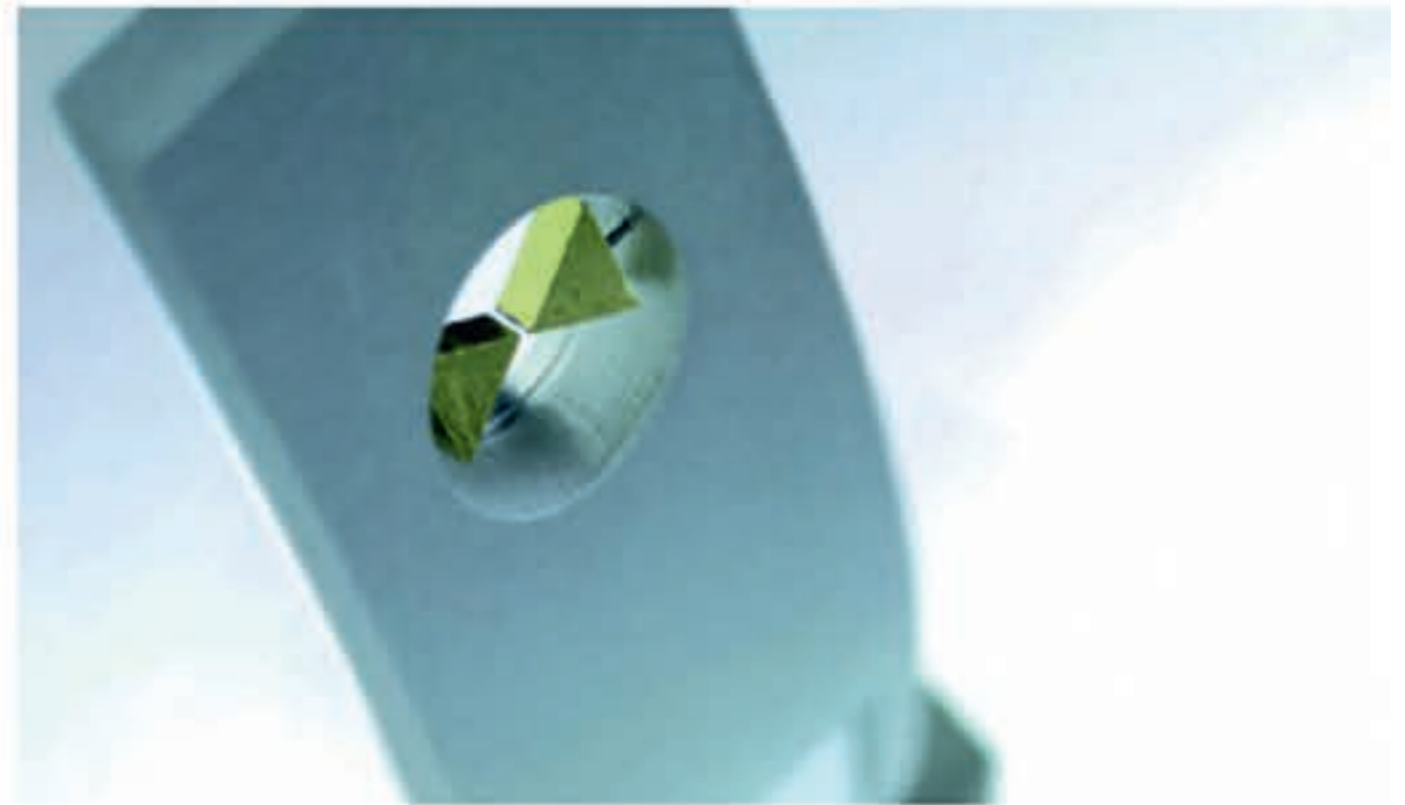


■ DDV verleiht Deutschen Dialogmarketing Preis 2015

54 mal Edelmetall für den Dialog

Acht Goldmedaillen, 18 Silber- und 28 Bronzetrophäen sowie elf Auszeichnungen – das ist das stolze Ergebnis des diesjährigen Deutschen Dialogmarketing Preises (ddp; www.ddp-award.de). Die Verleihung fand Anfang Mai in der Bolle Meierei in Berlin-Mitte stattfand. Insgesamt standen 22 Kategorien zur Wahl. Darunter zehn Branchen-, zwei Spezial- und zehn Medienkategorien. Zur Agentur des Jahres wählte die Jury dieses Jahr Serviceplan. Die Münchner konnten mit deutlichem Abstand vor Saint Elmo's und GKK das Rennen im Gesamtranking für sich entscheiden. Der Preis in der Kategorie „Best in Show“ ging an Grabarz zweite Werbeagentur für ihre „Eröffnungskampagne Lübeck“ im Auftrag von Ikea.



■ Deinestadtklebt.de bringt vegane Sticker auf den Markt

Tierfreundliche Aufkleber



Eine vegane Lebensweise liegt im Trend. Was viele nicht wissen: Neben Nahrung und Kleidung können auch viele andere Produkte tierische Inhaltsstoffe enthalten – beispielsweise Aufkleber. Dass es auch anders geht, will die Berliner Aufkleberdruckerei Deinestadtklebt.de (www.deinestadtklebt.de) beweisen. Nach eigenen Angaben produziert sie Sticker auf veganen Folien, die genauso aussehen wie konventionelle. Der Unterschied: Die Aufkleber enthalten laut Anbieter keine tierischen Inhaltsstoffe und seien ohne Tierversuche entwickelt. Für die Produktion würden nur Grundstoffe mineralischen oder pflanzlichen Ursprungs verwendet. Zudem seien die Sticker biologisch abbaubar. Die vegane Klebefolie sei – wie konventionelles Stickermaterial – UV- und temperaturbeständig, sie könne problemlos draußen aufgeklebt werden. Die vegane Polypropylenfolie gibt es auch als ablösbare Variante.

■ Neues Produkt der Deutschen Post vereinfacht Legitimierung und erlaubt mühelose Identifikation

POSTIDENT per Videochat

Die Deutsche Post hat das neue Identifikationsverfahren POSTIDENT VIDEO gestartet. Damit können sich Privatpersonen mittels PC und Laptop einfach online für die Eröffnung eines neuen Kontos identifizieren. Auch für Unternehmen bietet das Verfahren große Vorteile: durch eine höhere Konversion aufgrund der medienbruchfreien Onlinelösung sowie beschleunigte Prozesse durch die digitale Anbindung an das POSTIDENT-Portal. Kombiniert mit dem neuen POSTIDENT-Kanal Video schließt die digitale Prozesskette den Identifizierungsprozess mit ein und bietet so Geschäfts- und deren Privatkunden gleichermaßen einen erheblichen Zeit- und Komfortvorsprung. Seit Juli gibt es POSTIDENT VIDEO auch für Tablets und Smartphones; die entsprechende App gibt es für die Betriebssysteme Android und iOS.



Das neue Produkt POSTIDENT VIDEO ist seit Juli auch für Tablets und Smartphones verfügbar.